

L'IMPROVISATION

“ Les clés d'une meilleure communication à travers l'improvisation ”

L'improvisation est de plus en plus sollicitée par le monde de l'entreprise.

Ses principes de construction en commun, d'écoute des autres, d'acceptation et de partage des idées, de réactivité et d'imagination font que de grandes entreprises européennes et américaines font appel à des artistes improvisateurs pour former leurs dirigeants, leurs managers et leurs équipes (cohésion d'équipe, prise de parole, créativité, affirmation de soi).

Alors pourquoi pas vous ?

OBJECTIFS

- Améliorer sa communication
- Développer l'écoute active, le sens de la répartition
- Gagner en confiance personnelle et collective
- Gérer/utiliser son corps
- Réagir avec aisance à des situations inattendues
- Générer des idées et susciter la créativité
- Apprendre à se surpasser, à prendre des risques

PROGRAMME

LA CONFIANCE

LA RÉACTIVITÉ

L'ACCEPTATION DE PROPOSITIONS

L'ÉCOUTE ACTIVE

L'ÉLABORATION DE SCÉNARIOS

LA COMMUNICATION NON VERBALE

MÉTHODE

Basée sur la pratique d'exercices d'improvisation adaptés à l'entreprise, la formation est entrecoupée d'explications et d'analyses.

Elle se déroule de la façon suivante :

- Explication de l'exercice, de ses contraintes, de ses buts
- Pratique de l'exercice
- Retour sur les buts, analyse et discussion.

FICHE TECHNIQUE

DURÉE

1 à 2 journées ou séminaire

INTERVENANT

Emmanuelle Riotte, coach professionnelle, formatrice, comédienne

TAILLE DU GROUPE

20 personnes maxi

PRIX

Nous contacter

FRAIS

Les frais sont remboursés sur la base suivante :

- déplacement 4 CV fiscaux depuis Marseille pour le trajet (km source www.mappy.fr) ou billet de train
- hôtel / arrivée la veille (soit 1 nuité)

SUPPORTS PÉDAGOGIQUES

Ils sont pris en charge par le prestataire

ANNULATION

En cas d'annulation par le client moins de 15 jours avant la date prévue, la formation, hors frais, est considérée comme due.

CONTACT

Emmanuelle Riotte

06.12.80.36.95

emmanuelle.riotte@ercom2.com

www.ercom2.com